

特色與成果	待加強事項
<p>一、不動產學院院務發展</p> <p>宏國德霖科技大學「不動產學院」包括土木工程系、室內設計系、不動產經營系、企業管理系。舉凡營造技術、室內設計及裝修管理、不動產行銷、專案廣告等，均屬不動產學院的範圍。不動產學院發展規畫以「營造與空間設計」及「不動產行銷與管理」為發展特色。實施方案包括如下：與企業及公會產學合作，增加學生校外實習及就業機會；鼓勵學生參加全國競賽；推動校外實習及職場體驗；推行專業證照及建置考場；與 101 營建團隊業師協同教學；舉辦不動產行銷專業實務論壇；建置實習事務所及不動產行銷中心；推動行銷廣告及現代經營管理課程及觀念；推動 3D 建築資訊應用；舉辦畢業設計展覽及參加全國聯展。</p> <p style="text-align: center;">培育專業技能與實務能力的不動產專業人才</p>  <p style="text-align: center;">圖 1 不動產學院培育目標與執行策略</p>	

特色與成果

待加強事項

本學院以宏國集團支持之強力後盾，與甲山林建設、李祖原建築師事務所、熊建會(101 營建團隊)、龍采設計等，提供同學校外實習與就業。本學院教師(106學年度第二學期)現有教授 2 位、副教授 12 位、助理教授 14 位、講師 16 位，助理教授以上比例 64%。本學院(106學年度第二學期)日間部學生數為 794 位、進修部學生數為 476 位，合計學生數為 1270 位。

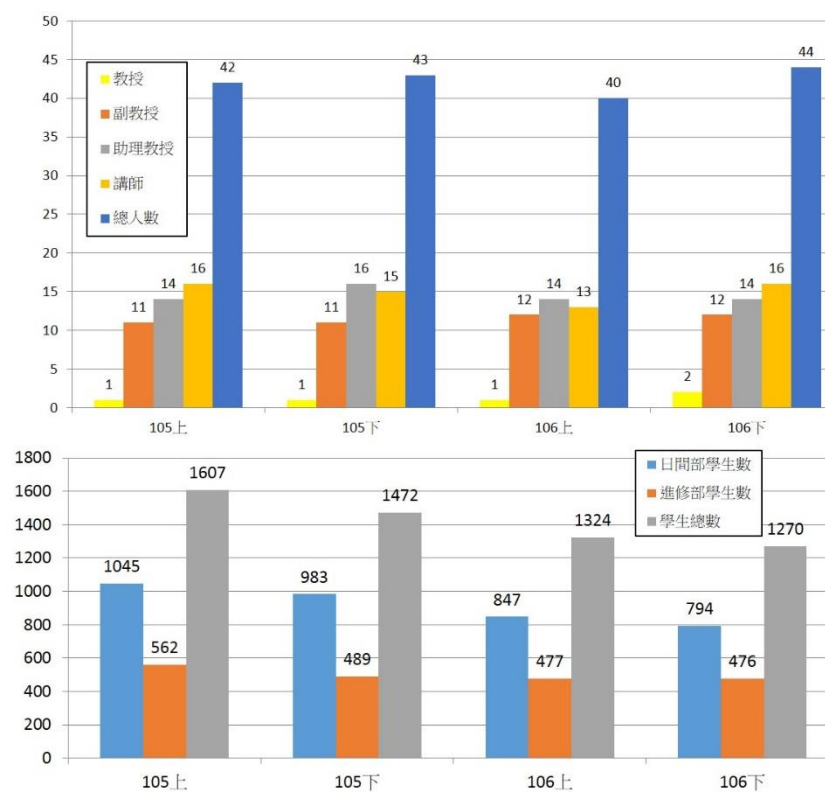


圖 不動產學院現有老師及學生數量

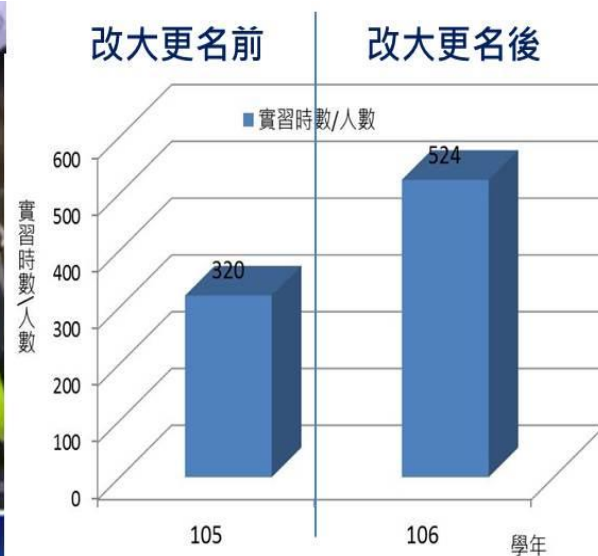
特色與成果	待加強事項
<div data-bbox="510 320 1552 1023"> <p>The diagram illustrates the Real Estate College (不動產學院) with a central building icon. Two pink circles with arrows point towards the center: '營造與空間設計' (Spatial Design) on the left and '不動產行銷與管理' (Real Estate Marketing and Management) on the right. Below the building are two colored boxes: an orange box for '提升學生營造與空間設計的能力' (Enhance students' spatial design abilities) and a green box for '培養學生不動產行銷與管理技能' (Cultivate students' real estate marketing and management skills). At the bottom, a yellow box lists 10 activities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.與企業及公會產學合作 2.鼓勵學生參加全國競賽 3.推動校外實習及職場體驗 4.推行專業證照及建置考場 5.與101營建團隊業師協同教學 6.舉辦不動產行銷專業實務論壇 7.建置實習事務所及不動產行銷中心 8.推動行銷廣告及現代經營管理 9.推動3D建築資訊應用 10.舉辦畢業設計展覽及參加全國聯展 </div> <p data-bbox="882 1062 1196 1098">圖 2 不動產學院特色圖</p> <p data-bbox="188 1114 461 1153">二、特色與成果</p> <p data-bbox="188 1169 1151 1209">(一)與企業及公會產學合作，增加學生校外實習及就業機會</p> <p data-bbox="188 1225 1899 1377">本學院與不動產業界台灣熊建會、甲山林建設、李祖原建築師事務所、龍采室內設計、台北 101 營建團隊-熊建會、新北市室內設計裝修同業公會、台北市室內設計裝修同業公會、台灣連鎖加盟促進協會等業者產學簽約合作,打造就業一條龍。</p>	

特色與成果			待加強事項
改名前完成簽定產學合約	 <p>與台灣熊建會產學合作</p>	 <p>與甲山林機構產學合作</p>	 <p>與李祖原建築師事務所產學合作</p>
改名後完成簽定產學合約	 <p>與新北市室內設計公會產學合作</p>	 <p>與台北市室內設計公會產學合作</p>	 <p>與台灣連鎖加盟促進協會合作</p>
國內重要媒體報導本校與甲山林建設產學合作，打造就業一條龍			
			

特色與成果	待加強事項
<p>(二)鼓勵學生參加全國學術競賽，增進實務能力</p> <p>本學院鼓勵學生參加全國競賽及競圖活動，將競賽融入設計課程，激發學生設計潛能，累積競圖經驗，以強化未來職場競爭力參加全國競圖競賽。室設系學生王英豪參加 2016 第五屆特力家居盃全國室內設計競賽榮獲金獎第 1 名(獎金 10 萬元)(在全國 20 餘所大學院校室設系共 300 組學生榮獲佳績)；室設系鄭鼎耀及曹乃文榮獲 2017 TSID 全國大學院校室內/空間設計全國競圖銅獎(20 餘所大學院校共 300 多組學生)。本學院參加 2018 年新一代設計展的「2018 金點新秀設計獎」共入圍 13 獎項，入圍組數在全國室內設計相關系所排名第 4 名。</p> <div data-bbox="219 743 972 1235">  </div> <p>室設系王英豪同學榮獲 2016 第五屆特力家居盃全國室內設計競賽金獎第 1 名及獎金 10 萬元</p> <div data-bbox="1048 724 1841 1216">  </div> <p>室設系鄭鼎耀及曹乃文榮獲 2017 TSID 全國大學院校室內/空間設計全國競圖銅獎</p>	

(三)推動校外實習及職場體驗

本學院推動校外實習與職場體驗，增強學生實務能力規劃「校外實習」必修課程，主要目的在推動學生於就學期間進入業界實習，了解業界實務面向，培養職場工作態度並藉以檢討所學。由於本學院學生人數減少，實習學生人數呈現下降的趨勢，但由於 106 學年度開始推動整學期實習，學生實習總時數反而呈現增加的趨勢。學生實習時數人均值由 320 上升至 524 實習時數/人數。



學生實習時數人均值由320上升至524

特色與成果

待加強事項

媒體報導本學院土木工程系和 40 家以上營建公司締結契約，開出 100 多個企業實習名額，讓學生能在暑假期間到產業界進行實務實習及教學觀摩，不但培育土木建築人才，也讓學生增加實務經驗，並且讓多家企業於同學畢業前，就已經開出 32K 以上的新資，邀請同學加入公司的行列。另外，107 年 9 月 9 日民視新聞報導本學院土木系學生實習情形，營造業者表示企業將土木系實習生當正職，月薪 25K 及職安課程，105 學年實習 22 位學生中，有 14 位學生被企業留用；106 學年實習 36 位學生中，有 22 位學生被企業留用，企業提供學生畢業後薪資介於 35K~40K 之間。



圖 學生實習校外實習

特色與成果	待加強事項
<p>(四)推行專業證照及建置考場，增強專業技能</p> <p>不動產學院已完成建置室內設計乙級技術士國家考場、混凝土技術士國家考場、TQC+3D 室內設計繪圖、建築製圖應用-手繪丙級技術士術科測試場地、測量技術士術科考場等相關考場，將有助於提升學生考取證照的能力。將增強學生專業技能，並讓學生了解業界對專業證照的重視，以及取得證照對職場工作的重要性，並鼓勵學生積極考取證照。</p> <div data-bbox="271 600 1812 1332"> <div data-bbox="271 600 896 938">  <p>建築物室內設計乙級技術士術科測試場地</p> </div> <div data-bbox="896 600 1348 938">  <p>建築製圖應用-手繪丙級場地</p> </div> <div data-bbox="1348 600 1812 938">  <p>TQC+ 3D 電繪考場證照</p> </div> <div data-bbox="271 938 1010 1332">  <p>測量技術士術科考場</p> </div> <div data-bbox="1010 938 1812 1332">  <p>混凝土技術士術科考場</p> </div> </div>	

特 色 與 成 果				待加強事項																																	
<p>(五)與 101 營建團隊業師-熊建會合作，推動各項專家教授施工實務之業師協同教學</p> <p>本學院於 105 及 106 學年度與台北 101 營建團隊-台灣熊建會產學合作，提供土木工程系、室內設計系及不動產經營系實習及就業機會，並推動業師協同教學，針對都會區建築工程實務主題，由各工項資深業師進行一系列完整營建工程實務教學。</p> <p>表 台北 101 營建團隊-熊建會合作</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>業主/總包權責</td><td>建管法令</td><td>基礎工程實務</td><td>預拌混凝土生產</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>鋼筋工程實務</td><td>模板工程實務</td><td>放樣實務</td><td>鋼骨工程焊接</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>水電工程實務</td><td>石材工程實務</td><td>大廳裝修工程</td><td>木作工程</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>浴廁裝修工程</td><td>電梯設備工程</td><td>地坪工程</td><td>景觀工程</td></tr></table>									業主/總包權責	建管法令	基礎工程實務	預拌混凝土生產					鋼筋工程實務	模板工程實務	放樣實務	鋼骨工程焊接					水電工程實務	石材工程實務	大廳裝修工程	木作工程					浴廁裝修工程	電梯設備工程	地坪工程	景觀工程	
																																					
業主/總包權責	建管法令	基礎工程實務	預拌混凝土生產																																		
																																					
鋼筋工程實務	模板工程實務	放樣實務	鋼骨工程焊接																																		
																																					
水電工程實務	石材工程實務	大廳裝修工程	木作工程																																		
																																					
浴廁裝修工程	電梯設備工程	地坪工程	景觀工程																																		

特 色 與 成 果			待加強事項
<p>(六)舉辦不動產行銷專業實務論壇</p> <p>本學院為協助畢業班學生及早瞭解產業實務現況，縮短就業適應與認知差距，每學期將邀請業界專家做專題演講或協同教學，介紹業界新訊息、新材料、新工法、講述職涯經驗等，增加師生業界訊息，開闊視野增廣見聞。不動產經營系聘請 20 餘位業界知名專家到系講授實務課程，其中更有 12 位曾擔任不動產相關公會理事長之職。包括如下：為讓本系學生更瞭解產業界現況，縮短就業認知差距。本學院將規劃開設「不動產行銷論壇」等實務講座課程，邀請實務界專家針對業界實務議題進行演講。</p> <p>圖 不動產行銷專業論壇業界專家蒞臨本校演講</p>			
			
前全國地政士公會理事長-林旺根教授 (不動產投資趨勢探討)	理財周刊副社長-莊孟翰教授 (房地合一稅課徵所得稅解析)	台住估價師事務所所長-黃國義 (都市更新權利變換之估價)	

特色與成果	待加強事項
<p>(七)建置實習事務所及不動產行銷中心，以建置職場情境模擬空間，強化學生實務能力</p> <p>本學院建置職場情境模擬空間，包括空間設計實習事務所、不動產銷售情境模擬教室及多功能設計教室等，以提供職場情境模擬，並強化學生實務能力，其中空間設計實習事務所設立了建材展示室，提供學生學習建材。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>建置設計實習事務所</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>不動產銷售情境模擬教室</p> </div> </div> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(2, 1fr); gap: 10px; margin-top: 20px;">       </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">圖 情境教室設置</p>	

特色與成果	待加強事項
<p>(八)推動行銷廣告及現代經營管理</p> <p>不動產相關學系大多屬於設計或工程相關學系，非常需要現代經營管理及行銷廣告等觀念融入不動產業鏈之中，以提升整體不動產的經營管理及行銷。每學年舉辦「舉辦創意創新創業企劃競賽」及「現代經營管理研討會」提升行銷及管理能力。如於 105 及 106 的「行銷創新管理」之課程使同學能瞭解行銷相關產業的實際創新與運作情形，並由業界師資及傑出系友協同授課，以增進學生實務知識與技能。為強化現代經營的觀念，每年舉辦「現代經營管理研討會」，邀請業界專家針對現代管理課題開講，期許學生能將課程學習與專家實務演講之內容結合，讓學生掌握管理趨勢及體察未來會面臨到的挑戰。研討會相關議題包括：企業經營管理、資訊管理、電子商務、行銷管理、生產管理和運籌管理、財務和金融管理、人力資源管理等實務議題。</p> <div data-bbox="602 801 875 997">  </div> <p data-bbox="616 1002 862 1023">舉辦創意創新創業企劃競賽</p> <div data-bbox="891 801 1164 997">  </div> <p data-bbox="904 1002 1151 1023">舉辦創意創新創業企劃競賽</p> <div data-bbox="1202 801 1469 997">  </div> <p data-bbox="1216 1002 1462 1023">舉辦創意創新創業企劃競賽</p> <div data-bbox="602 1046 875 1244">  </div> <p data-bbox="616 1249 862 1270">舉辦現代經營管理研討會</p> <div data-bbox="891 1046 1164 1244">  </div> <p data-bbox="904 1249 1151 1270">舉辦現代經營管理研討會</p> <div data-bbox="1202 1046 1469 1244">  </div> <p data-bbox="1216 1249 1462 1270">舉辦現代經營管理研討會</p>	

圖 推動行銷廣告及現代經營管理

(九)推動 3D 建築資訊應用，提升職場競爭力

本學院積極將 3D 建築資訊應用於專業領域上，例如虛擬實境渲染及動畫、商業空間虛擬設計及 3D 建築資訊模型，另外已規劃無人載具空拍測繪系統及規劃 720 度空間環景系統。其中，3D 建築資訊模型 (Building Information Modeling, BIM) 在不動產業已成為重要的發展趨勢。不動產學院為提升學生在建築資訊模型的技能及應用，已開設 3D 電腦輔助設計課程及建置 BIM 所需軟硬體設備(包含電腦教室及 Autodesk Revit 系列軟體)。

課程特色 專業學習-空間美學
虛擬實境渲染及動畫

虛擬實境渲染及動畫



商業空間虛擬設計

課程特色 專業學習-空間美學
虛擬實境渲染及動畫

3D建築資訊模型



3D建築資訊模型

課程特色 專業學習-空間美學
虛擬實境渲染及動畫

規劃無人載具空拍測繪系統



規劃720度空間環景系統

圖 推動 3D 建築資訊應用，提升職場競爭力

特色與成果

待加強事項

(十)舉辦畢業設計展覽及參加全國聯展，增進學生實作能力

本學院結合理論觀念與實務技術，將設計理念作一整體表達。規劃舉辦學生畢業展覽，學生組成畢展會，發揮團隊精神，合力籌劃展覽事宜，於校外選擇具有特色的適宜地點與空間展示場所，或與他校進行聯合展覽，同時邀請產、官、學界相關人士蒞校參觀。其目的除了培養就業能力外，並製造學生與業界接觸機會，增加學生就業機會，成果豐碩。



2017德霖室設畢業展
台北市松山文創中心



2017德霖室設畢業展
新一代設計展(台北世貿)



2018德霖室設畢業展
台北市松山文創中心



2018德霖室設畢業展
新一代設計展(台北世貿)

特色與成果	待加強事項
<p>本學院以培育具有「專業技能」與「實務能力」的不動產專業人才，以「營造與空間設計」及「不動產行銷與管理」的整體不動產產業鏈色。本學院以宏國集團支持之強力後盾，與甲山林建設、李祖原建築師事務所、熊建會(101 營建團隊)、龍采設計等，提供同學校外實習與就業。建置專業證照考場，鼓勵同學考取證照，增強專業技能。本學院成為結合產業界具有實務特色的「全國唯一不動產學院」。</p> <div data-bbox="582 574 1747 1388">  </div>	

